

Internet Apuesta por los contenidos digitales, donde están desarrollando importantes proyectos

Suggiero trabaja en un simulador de innovación que liderará los 'serious game'

La agencia interactiva Suggiero, especialista en comercio electrónico, está diversificando su oferta y apostando fuerte por los contenidos digitales y las acciones en medios sociales, en los que se enmarcan los importantes proyectos que están desarrollando con la Editorial Ibaizabal o el Ministerio de Cultura.

◆ Begoña Pena

En pleno auge de las aplicaciones móviles, las tabletas digitales y el acceso a Internet desde múltiples dispositivos, "vivimos una revolución en cuanto al consumo de información. Cambian los hábitos, los soportes, los formatos, y la tecnología", explica Javier Turrado, uno de los socios promotores de Suggiero. Así, los sitios web se han convertido en un elemento más dentro del menú, que ahora también lo forman las aplicaciones, los libros electrónicos, los juegos, la música, y en definitiva, los contenidos.

Y es que Suggiero (www.suggiero.com) lleva cinco años trabajando en contenidos digitales, participando en proyectos que van desde los 'serious games', hasta los libros electrónicos. "Somos una de las empresas fundadoras de Basquegame, Asociación Vasca del Videojuego, desde la que queremos potenciar el uso y desarrollo de los juegos como vehículo para transmitir valores, educar, y por supuesto divertirse". En esta línea, Suggiero ha desarrollado proyectos para la CAN y la Fundación EDE, creando plataformas que han



Suggiero cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales que le permite dar servicio en las distintas áreas

sido utilizadas por más de 30.000 niños y adolescentes.

Contenidos digitales

Recientemente ha desarrollado el proyecto Ibaimusic.com, el 'iTunes de música vasca', una plataforma orientada a la distribución legal de música a través de Internet, que cuenta con más de 6.000 discos de todos los estilos. Este escarapate de música sigue creciendo gracias a su estructura de 'cloud hosting', que permite agregar nuevas referencias tras los acuerdos con distintas discográficas, así como con los grupos de música independientes y los profesionales del sector, que muy pronto podrán publicar y vender sus trabajos.

A nivel educativo Suggiero participa en dos proyectos muy singu-

Su proyecto, Ibaimusic.com, el 'iTunes vasco', cuenta ya con más de 6.000 discos

lares. El primero consiste en la realización de un ODE (Objeto Digital Educativo) de Ciencias Sociales, para el Departamento de Educación de Gobierno vasco. Se trata de un libro digital, con un guión interactivo y multimedia que supera el formato habitual del índice de páginas como en los libros de texto. Por otra parte, continúa trabajando con las publicaciones on-line del Departamento de

Educación del Museo de Bellas Artes de Bilbao, para que los padres y profesores puedan trabajar los contenidos educativos que ofrece el Museo a través de su web.

Pero, además, la agencia interactiva está centrada en la actualidad en distintas iniciativas ligadas a los contenidos digitales, como es la Editorial Ibaizabal, el Ministerio de Cultura a través de un proyecto relacionado con el arte contemporáneo, y un ambicioso proyecto en colaboración con sus socios del Grupo Suggest: un simulador de innovación que será un referente a nivel de 'serious games', y de aplicaciones de coaching para directivos. Suggiero se embarca, por tanto, en una nueva andadura en la que los contenidos digitales y las acciones sociales serán protagonistas.

Deskontu abre en Zaragoza y llega a Gasteiz y Navarra

Begoña Pena

Tras el éxito cosechado en Donostia, y el crecimiento experimentado en Bilbao y Logroño, la página web www.deskontu.com creada por el emprendedor donostiarra Txomin Jauregi acaba de desembarcar en Zaragoza. Asimismo, en noviembre completará su ampliación a Vitoria-Gasteiz y Pamplona.

Deskontu es una web de descuentos que promociona un producto o servicio cada día, durante 24 horas. Asimismo, está pensada para potenciar las ventas por Internet de los negocios locales, por lo que la página web ofrece un servicio de publicidad on-line que está siendo el fenómeno de la temporada en Internet. Con más de 20.000 visitas locales al día, y récords como la venta de 1.500 menús de restaurante en 24 horas, Deskontu se sitúa como la página web líder en descuentos del País Vasco.

Desde Deskontu apuntan a que este reconocimiento del comprador responde a tres apuestas de la empresa: de un lado, la estrategia local. Frente a las grandes multinacionales con las que compiten, Deskontu aprovecha su conocimiento de ciudades como Donostia, Bilbao y Logroño y pone en marcha ofertas diferentes y originales. Es, además, la única empresa de descuentos que publica sus ofertas en euskara y castellano; la segunda clave pasa por la atención al cliente cercana y cuidadosa; por último, es un proyecto pensando para impulsar la pequeña empresa, por lo que se plantean propuestas rentables para los negocios locales, trabajando el planteamiento estético y comunicativo de cada una de ellas.

Tecnologías de la Información

Steria implanta su solución de gestión sanitaria en Gobierno vasco

Estrategia Empresarial

La Sociedad Informática del Gobierno vasco (EJIE) ha adjudicado a Steria un contrato de más de un millón de euros para la implantación y despliegue de la solución Civitas de gestión del aseguramiento y tarjeta sanitaria para el Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno vasco. Esta nueva contratación viene a consolidar el papel de liderazgo de Steria como suministrador de soluciones para el aseguramiento sanitario público.

Civitas es el sistema de información poblacional y de recursos sanitarios desarrollado por Steria que actualmente está implantado en nueve Comunidades Autónomas, además de en las ciudades de

Ceuta y Melilla. Este sistema es clave para la gestión de la tarjeta sanitaria individual y la planificación y asignación de recursos sanitarios a la población protegida por el sistema sanitario público.

El proyecto incluye la implantación de Civitas en la CAV, la migración de su base de tarjeta sanitaria actual y la integración con diversos sistemas de información, especialmente los sistemas de Atención Primaria y Especializada del Servicio Vasco de Salud (Osakidetza). Así, con la identificación única que proporcionará el nuevo sistema a los más de 2.178.000 habitantes de Euskadi, el Departamento de Sanidad podrá incrementar la calidad de la atención al ciudadano y gestionar mejor sus recursos sanitarios.

Y es que Civitas permite planificar y optimizar la relación de la población con los servicios de salud que utiliza y, en función de ello, administrar estratégicamente todos los recursos de que dispone, tanto humanos (cerca de 24.000 profesionales entre médicos, enfermeras y otros colectivos) como materiales (131 unidades de atención primaria y 320 centros de salud así como 12 hospitales de agudos y cuatro hospitales de media y larga estancia), mejorando significativamente la calidad de la asistencia prestada.

Todo ello con total garantía en el acceso seguro a la información y a su confidencialidad, conforme a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) y de tarjetas sanitarias.

Informática

Desinor organiza junto a IBM el I foro interactivo para entornos iSeries

Estrategia Empresarial

La compañía de Servicios Informáticos Desinor, con oficinas y presencia en País Vasco y Asturias, cerrará 2011 con una facturación cercana a los 3,5 millones de euros, según estimaciones de su director general, Jesús de la Fuente.

Así, y dentro de los acuerdos de colaboración que mantiene con otras compañías del sector, con el fin de ofrecer servicios y soluciones complementarios, cabe resaltar su homologación de Business Partner para la plataforma iSeries con IBM. En esta línea y orientado a los clientes del País Vasco, La Rioja y Cantabria, ambas compañías organizaron el pasado día 27 de

septiembre el 'I Foro Interactivo para la modernización de los iSeries en la Zona', que contó con la presencia de clientes asistentes y usuarios de dicha plataforma como Elecnor, Autoridad Portuaria de Bilbao, Cadenas Vicinay, sindicato ELA, Ayuntamiento de Santurtzi, Emerson Fluido Control, Comercial Arrate o Lostal, entre otros.

La jornada comenzó con la exposición y análisis actual y futuro del iSeries, para luego presentar: HATS (permite 'maquillar' cualquier aplicación desarrollada de forma tradicional dándole apariencia web), DB2 Web Query (consultas de la información almacenada en la base de datos del iSerie), o Infoprint.