

**T**elecomunicaciones**Vodafone destina 31 millones a redes nuevas en Euskadi****G. Sáenz**

Vodafone ha invertido en Euskadi algo más de 31 millones de euros en la renovación y mejora de las redes de telefonía móvil de última generación durante el último ejercicio fiscal cerrado en marzo. Este dato fue adelantado por el director territorial, Juan Antonio Gomara, en la presentación de MOVE 09 (Mobile Vodafone Expo), celebrado recientemente en el BEC. Gomara señaló que la operadora arrancará próximamente el servicio de las nuevas redes de banda ancha móvil HSPA+ (evolución tecnológica de la tecnología 3G HSPA) que permitirán alcanzar velocidad teóricas de hasta 21,6 Mbps de bajada y 5,7 Mbps de subida, hasta tres veces más que con la actual tecnología.

MOVE 09 es un encuentro organizado para dar a conocer las últimas novedades de servicios de movilidad para empresas. En esta cuarta edición, participaron los principales socios tecnológicos de Vodafone, así como 15 partners colaboradores que mostraron propuestas tecnológicas en soluciones de movilidad. Entre estos participantes estuvieron las firmas vascas NTS Mobile, NHT Norwick, Kernet, ATE Informática, Visual Engineering, así como la navarra Conasa.

Este encuentro sirvió también para mostrar las principales ventajas y características de un portal web lanzado por la operadora (Vodafone Business Place) que incorpora servicios y aplicaciones móviles dirigido al mercado empresarial. De igual manera hubo presentaciones de los diferentes servicios y tarifas prestadas por Oficina Vodafone, así como las últimas soluciones de correo electrónico e Internet en movilidad, mensajería, localización y datos.



Alain Villacorta, coordinador del proyecto para el Museo, Marta García, subdirectora de Comunicación y Desarrollo del Museo de Bellas Artes de Bilbao, y Javier Turrado, director de Suggiero

**I**nternet Desarrolla la nueva web del Museo de Bellas Artes de Bilbao**Suggiero refuerza las áreas de telemática y consultoría TIC****◆ Gontzal Sáenz**

La firma vizcaína Suggiero, especializada en consultoría integral en Internet, ha reforzado en los últimos meses las áreas de servicios telemáticos (hosting, dominios, etc.), así como los servicios de marketing digital de valor añadido (como es el caso de servicios de posicionamiento y visibilidad de los clientes en Internet). Ambas actividades aportan ya el 20% y el 30% de los ingresos de la sociedad y complementan su actividad inicial de desarrollo y mantenimiento de portales corporativos, que aporta el 50% restante.

Precisamente, la compañía cuenta con un amplio historial en el desarrollo de portales corporativos, con una base de más de 150 proyectos realizados. El negocio de la firma ([www.suggiero.com](http://www.suggiero.com)) se reparte al 50% entre las pymes y el segmento de empresas medianas, administraciones públicas y

grupos de comunicación con los que abordan proyectos conjuntos.

Javier Turrado, uno de los socios promotores de Suggiero, explica que el objetivo "es convertir los proyectos concretos en clientes a largo plazo, de tal manera que Suggiero sea su aliado interactivo -señala-; se trata de primar una relación en el tiempo con proyectos integrales en los que podamos aportar un valor añadido al proyecto, y en definitiva, a la actividad de nuestros clientes".

Ejemplo de este cambio ha sido la consecución de un contrato para rediseñar el portal corporativo y los contenidos 'on-line' del Museo de Bellas Artes de Bilbao, en un concurso al que han optaron varias firmas del sector. La primera fase del proyecto acaba de culminar con el 'restyling' del sitio web, ([www.museodebilbao.com](http://www.museodebilbao.com)), que ha supuesto una mejora técnica y funcional, la implementación de nuevas funcio-

nalidades para facilitar la búsqueda y localización de los contenidos del portal, así como la mejora de la accesibilidad en cumplimiento con las normativas. Con el tiempo se añadirán nuevas secciones funcionalidades, material para la investigación y funcionalidades de tipo 2.0 o buscador del catálogo del Museo.

Otro proyecto reciente es el desarrollo del portal web para la firma vitoriana Confituras Goya, que permite la compra por Internet de sus productos, que incluyen postales físicas en caso de regalo. Destaca también otro proyecto para el distribuidor vizcaíno de material eléctrico ([www.electrobilbao.com](http://www.electrobilbao.com)) que permite la sincronización de la información web con su sistema de gestión empresarial, así como herramientas interactivas innovadoras. Además se han desarrollado complejos portales para firmas de restauración ([www.fiaming.es](http://www.fiaming.es)) o de neumáticos ([www.txepetxaonline.com](http://www.txepetxaonline.com)).

**T**ecn. de la Información**Nace la primera plataforma de intercambio 'on line' de datos****E.E.**

La Diputación Foral de Gipuzkoa, el Cluster de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones del País Vasco (Gaia) y once empresas del sector han desarrollado la herramienta Gaia Net Exchange, la primera plataforma tecnológica estatal para el intercambio automatizado 'on-line' de documentos entre empresas. Para el desarrollo de la herramienta la Diputación Foral y Gaia han destinado 100.000 euros cada una y las once empresas restantes otros 30.000 euros.

Gaia Net Exchange nace para dar respuesta a la falta de homogeneidad actual entre los sistemas de información utilizados por los diferentes agentes, lo que conlleva la incompatibilidad de los datos y documentos utilizados, imposibilitando el intercambio automático de la información.

Asimismo, se quiere contar con una Unidad de Investigación y desarrollo sectorial que permita reforzar el desarrollo de los sistemas de información ante los importantes retos que se avecinan: factura electrónica, e-commerce, desarrollo de organizaciones en red y multilocalizadas, o e-administración, entre otros.

Gaia Net Exchange es fruto del trabajo conjunto durante los últimos tres años del Departamento de Innovación de la Diputación Foral y el Cluster vasco de Electrónica Informática y Telecomunicaciones que han desarrollado 25 experiencias piloto con la participación de 50 empresas del territorio. Las previsiones de mercado son las de llegar el próximo año a las 500 organizaciones usuarias y duplicar esta cifra en 2011, llegando a las mil.

**Más información:**  
[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)

**S**oftware de Gestión**Sage Eurowin logra cerca de 60 clientes en la zona norte en 2009****G. Sáenz**

El canal de distribución de la zona norte, con el soporte de la delegación oficial Sage Eurowin, en los nueve primeros meses del año ha llevado a cabo 59 implantaciones de esta herramienta de software de gestión empresarial dirigida al mundo de las pymes (el perfil medio son empresas desde cinco usuarios).

La red de distribución de la delegación de Sage Eurowin consta en la actualidad de unos 60 distribuidores. La cifra confirma a esta delegación como una de las más activas del Estado en cuanto a proyectos realizados. Hasta la fecha, en las provincias de Alava, Bizkaia, Cantabria y Burgos ya hay

350 empresas informatizadas o que trabajan con Eurowin.

"Como delegación oficial de Sage Eurowin -explica su responsable, Jorge Corcuera- nuestro objetivo es escuchar primero al distribuidor y conjuntamente al cliente final".

"Pretendemos estar a su lado en el día a día, para asesorarle en la elección de una solución de gestión que se adapte a sus necesidades y garantizarle el mejor servicio, lo que nosotros denominamos Sage Experience", asegura Corcuera.

Este responsable afirma que Sage Eurowin se caracteriza por la facilidad y sencillez de implantación (inferior a una semana), que permite la total recuperación de los datos de su anterior sistema de

gestión. Destaca además, el precio asequible (entre 1.000 y 6.000 euros) así como la adaptación a todo tipo de negocios y sectores económicos ya que dispone de más de 35 variedades sectoriales, que además, pueden adaptarse a medida, con la posibilidad de incorporar módulos adaptados como CRM, BI, Gestión documental, comercio electrónico trazabilidad y distribución, o bien, movilidad con PDA. La última ventaja es la formación en la herramienta, tanto con cursos presenciales en las oficinas de la delegación de Sage Eurowin, con más de 100 cursos al año, o bien utilizando los nuevos canales alternativos (videoconferencia, vídeos e Internet).



Jorge Corcuera, a la derecha de la imagen, delegado de la zona norte de Sage Eurowin, en sus oficinas en la capital vizcaína

Entre los proyectos realizados destaca la implantación de Sage Eurowin para gestionar el control de las averías y servicios de edificios de campus universitarios. Es importante también la implantación en el área de gestión administrativa y contable del Puente Colgante de Bizkaia. En el almacén de suminis-

tros eléctricos PSI, en Amorebieta, han implantado la herramienta en un plazo récord de tres días, incluyendo la importación de su base de datos anterior y la formación al personal. También destacar que en dos cursos de una universidad privada se dan las prácticas de finanzas con el ERP de Eurowin.